



### Pracovní list

#### Gendrově politické strategie: shrnutí

Strategie	Cíle	Klíčové výpovědi	Poznámky
<b>Gender main-streaming</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Dimenze rovných příležitostí mužů a žen je zohledňována na všech úrovních, ve všech (rozhodovacích) procesech.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Pohlaví je důležitým kritériem při řešení sociálních, politických, hospodářských a podnikových otázek a problémů</li><li>• Gender (diversity) je analytická kategorie</li><li>• Přístup ex-ante</li><li>• Genderová kompetence je nezbytná</li><li>• Vedoucí pracovníci a pracovníci mají velkou zodpovědnost</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Dvojitá strategie – s podporou žen</li><li>• Změna perspektivy od podpory žen k gendrové orientaci</li></ul>
<b>Podpora žen</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Zvýšit rovnost příležitostí pro ženy</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Nejvíce pozornosti se soustřeďuje na opatření pro podporu žen</li><li>• Empowerment – posilování kompetence žen jednat (přístup zohledňující deficity)</li><li>• Používá se dodatečně</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Delegování na ženy / zmocněné osoby pro rovné postavení žen a mužů</li><li>• Přístupy zohledňující rozdíly</li><li>• Podniková a autonomní ženská politika</li></ul>
<b>Managing diversity</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Vytvoření multikulturní organizace</li><li>• Využívat optimálně rozmanitost a potenciály zaměstnanců a zaměstnankyň pro dosažení cílů podniku a hospodářský úspěch</li></ul>	<p>Klíčové dimenze rozmanitosti:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Pohlaví</li><li>• Etnický původ</li><li>• Sexuální orientace</li><li>• Věk</li><li>• Náboženství</li><li>• Postižení</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Zlepšení výkonnosti a konkurenceschopnosti určitého podniku, na který je orientována pozornost</li><li>• Antidiskriminační politika nebo politika zrovnoprávnění jsou druhořadé</li></ul>